



SOTONGFIVE

SOTONGFIVE COMPANY BRIEF

주식회사 소통파이브

WWW.SOTONGFIVE.KR
SOTONGFIVE@GMAIL.COM
070 4820 6437

5F, 103, WONDAE-RO,
BUK-GU, DAEGU
REPUBLIC OF KOREA

COPYRIGHT SOTONGFIVE
SOTONGFIVE CO.,LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.



새로운 도전을 하는 당신의 Special TF팀이 되어 드립니다.

프로젝트의 시작은 파트너의 비즈니스에 대한 연구부터 시작합니다.

비즈니스에 대해 끊임없이 질문하며, 답을 찾아내는 과정에서 집중해야 할 가치를 발굴합니다.

그 가치에 아이디어를 더해 창의적이고, 논리적인 전략을 기반으로 솔루션을 제공합니다.

CONSULTING



소통파이브는 기업의 문제를 다양한 관점에서 분석하여 전략을 수립하고 효과적으로 실행할 수 있도록 지원합니다.



비즈니스 컨설팅 (BM, IR, 경영전략)

브랜드블 컨설팅 (콘텐츠, 마케팅)

테크니컬 컨설팅 (플랫폼, 서비스)

/

마케팅 전략 수립 (MVC, SEO)

콘텐츠 기획 제작 (SNS, BLOG)

SOFTWARE



소통파이브는 웹 개발 및 IT 분야에 대한 전문적인 기술과 다양한 노하우를 보유하여 고객의 요청에 따라 맞춤형 IT 솔루션을 개발할 수 있습니다.



SB기획 & WBS 수립

퍼블리싱 개발

랜딩페이지 개발

웹사이트 개발

CMS/ERP/PMS 개발

앱 개발(iOS/안드로이드)

DESIGN



소통파이브는 창의적이고 전략적인 디자인 솔루션을 제공하여 고객의 브랜드 가치를 향상시키고 사용자 경험을 개선할 수 있습니다.



브랜드 전략 수립

CI/BI 디자인 및 편집

패키지, 캐릭터 디자인

UX 전략 구축

UI/GUI 디자인

영상, 모션, 인터랙션 디자인

1. 회사소개 - 실무역량 기반의 컨설팅

“시야는 넓게,
사고는 깊게.
의견은 자신있게”



일반현황	
회사명	주식회사 소통파이브
설립년도	2015년 1월 13일 (10년차)
주소	대구 북구 원대로 103, 5층 서울특별시 강남구 테헤란로 2길 27
대표자명	박소라, 황길정
연락처	(유선) 070-4820-6437 / (팩스) 070-8230-2100
사업분야 (사업자등록증 업종)	서비스업 - 경영컨설팅업 정보통신업 - 응용S/W 개발 및 공급업 전문, 과학 및 기술서비스업 - 종합 전문 디자인업
사업자번호	504-86-18442
여성,장애인 기업 여부	여성기업
기술응용 등록분야	정보화사업 용역 / 소프트웨어 및 시스템 개발 / 시스템 운영 환경 구축 / 운영 및 유지 관리

Consulting team

Business Consulting
Brandable Consulting
Technical Consulting
IR Deck Consulting
Ideation & Business Study
Start-Up Program
In-House Venture Program

Contents team

Brand Strategy
Brand Naming
Marketing Contents
SEO Marketing
SNS Contents
Character Contents
Media Contents

Brandable team

CI · BI Design
Visual Design
UX Strategy
UI / GUI Design
Motion Design
Interactive Design
(WEB · APP · SYSTEM)

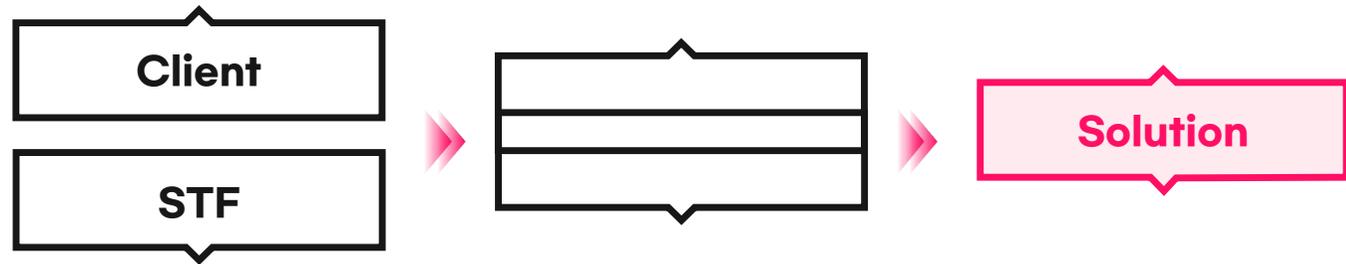
Technical team

Publishing
Homepage Development
Web Development
CMS · ERP · PMS
Development
APP Development
(iOS · Android)

2. STF(1) – SoTongFive = Special Task Force



STF = Special **T**ask **F**orce



Communication



Experience



Connect

고객과 우리의 이야기를 더해 솔루션을 만들어 나아갑니다.

2. STF(2) – SoTongFive = Special Task Force

고객사의 성장을 위해 끊임없이 공감하고 소통합니다

한 번 자사와 **프로젝트를 시작한** 다수의 클라이언트분들이 여전히 **함께**하고 있습니다.

Communication

자사는 상호 커뮤니케이션을 중시하여 안정적인 프로젝트 운영 능력으로,
전국 단위의 민간/기관 프로젝트를 수행하며 클라이언트의 만족도를 높여왔고
업계 1위 컨설팅 기반 크리에이티브 에이전시라는 자부심을 가지고 업무에 임하고 있습니다.

C기업 ★★★★★

기존에 딱딱했던 UI를 더욱 멋지게 만들어주었습니다.
일정 또한 정확히 맞춰 전달받아서 만족도가 높습니다.
감사합니다.

G재단 ★★★★★

G재단이 추구하는 방향, 아이덴티티를 고민했습니다.
시각적으로 표현하는 과정 속에서 많은 분과의 협업으로 오래
기억에 남을 프로젝트였습니다. 모든 사용자가 손쉽게 이용할 수
있도록 열의를 가지고 함께 작업에 임해주신
관계자님들께 감사의 인사 올립니다.

D기관 ★★★★★

평소 철저한 준비성과 요구사항에 대한 능동적인 대처 등으로
프로젝트가 원활히 잘 흘러갔던 것 같고 팀장님과 실장님을
비롯한 내부 실무진 모두 훌륭하게 생각하는 프로젝트였습니다.
감사합니다!

R센터 ★★★★★

적극적인 의견 개진과 함께 그 의견에 또한 적극적으로 대응해
주신 부분이 제가 지금까지 수많은 과업을 진행하면서 흔치
않았던 케이스로 기억에 남을 것 같습니다. 내년에도 다시 한번
과업을 같이 진행했으면 하는 바램입니다. 모두들 수고하셨고,
또 감사드립니다.

B기업 ★★★★★

브랜드 컨설팅은 퀄리티와 분석이 너무 훌륭했습니다.
1차에서부터 심도 있는 분석과 코멘트, 그리고 최종 보고서로
더 좋은 회사, 브랜드를 만들어가기 위한 방향 설정까지,
앞으로를 위한 값어치 있는 컨설팅이었다고 생각합니다.

3. 주요연혁

주요연혁

- 23**
 - [계약] 경북대학교 산학협력단 대표 홈페이지 개편 계약체결
 - [계약] 대구디지털혁신진흥원(DIP) SW강사 관리 LMS 구축 계약체결
 - [계약] 문체부 산하 스포츠윤리센터 대표 홈페이지 개편 계약체결
 - [계약] 대구광역시 파워풀대구페스티벌 2년차 유지보수 계약체결
 - [계약] 재단법인 경주문화재단 경주문화재단 홈페이지 3년차 유지보수 계약체결 (2020년 LEGACY SYSTEM 리뉴얼 계약)
 - [계약] 경상북도문화관광공사 경북나드리 홈페이지 유지보수 2년차 계약체결
 - [계약] 재단법인 경주문화재단 경주문화도시 홈페이지 콘텐츠 관리 및 기능 고도화
 - [계약] 글로벌 액셀러레이팅 전문기업 와이앤아처 주식회사. PMS(Project Management System) 신규 구축
 - [협약] 대구대학교 IPP형 일학습병행 공동훈련센터 선정 및 협약(SW / 디자인 분야)
 - [협약] 한국장학재단 2023년 대구가톨릭대학교 인턴십 협약 체결(UXUI / BX)
- 22**
 - [수행등록] RIPC 지역지식재산센터 과제수행 협력기관등록(화상디자인 분야)
 - [수행등록] 전통문화혁신바우처 과제 수행 협력기관 등록
 - [수행등록] 중소기업 혁신바우처 수행기관 등록
 - [협약] 한국장학재단. 2022년 대구가톨릭대학교 인턴십 협약 체결(UXUI / BX)
 - [선정] 관광기업혁신바우처 여행사 ERP 구축 우수 수행사례 선정
- 21**
 - [수상] 2021 Web Award 대상 (재)경주문화재단 및 경주예술의전당 통합 웹사이트
 - [수상] 2021 GDWEB BRONZE PRIZE 안동문화도시플랫폼
 - [수행등록] 관광기업혁신바우처 과제수행 협력기관 등록
 - [수상] 2021 GDWEB WINNER PRIZE. 자사 웹사이트
 - [수행등록] RIPC 지역지식재산센터 과제수행 협력기관 등록(브랜드 분야)
 - [협약] 중소기업지원사업알리미 챗봇 '비즈봇' 페르소나 업무 협약
 - [협약] 한국장학재단 2021년 대구가톨릭대학교 인턴십 협약 체결(UXUI / BX)

- 20**
 - [선정] DIP SW 상용화 지원사업 선정 '크리에이터 대상 인공지능 디자인 플랫폼'
 - [선정] 대구콘텐츠기업육성센터 D-UCC 지역특화콘텐츠 개발지원사업 선정
 - [수행등록] 청년창업사관학교 디자인 / 개발 전문 위탁기관 등록
- 19**
 - [인증] 기술보증기금 소셜벤처가치평가센터 '소셜벤처' 인증
 - [인증] 기술보증기금 벤처기업 인증 연장심사 통과
- 18**
 - [인증] 산업디자인전문회사 종합디자인분야 변경 승인
 - [출시] 로고 디자인 자동화 플랫폼 '로고몬(LogoMon)' 출시
 - [계약] TS한국교통안전공단 HUB(기술공유 플랫폼) 구축 사업 진행
- 17**
 - [인증] 중소벤처기업부 벤처기업 인증
 - [인증] 소프트웨어 직접생산확인 인증
 - [수상] 대구테크노파크 원장 표창장 수상(지역 SW산업 분야)
 - [선정] 중소기업청 산학협력력 기술개발 R&D 선정
- 16**
 - [인증] 한국여성경제인협회 여성기업 인증
 - [인증] 산업디자인전문회사 인증
 - [수상] 2016 사회적기업가 육성사업 최우수상 수상
 - [설립] 기업부설연구소 설립
 - [수상] 2016 대구 사회적경제 우수 기업, 기업 운영의 모범상 수상
- 15**
 - [계약] 대구시사회적경제과 '청소년진로직업체험플랫폼' 개발
 - [선정] 대구시 예비사회적기업 선정 / 사회적기업가 육성사업 선정
 - [계약] 서울대공원 X 제안사 멸종 위기 동물 캐릭터 및 앱 개발
 - [설립] 자사 설립

4. 인증내역 및 수상내역

인증내역



[벤처기업확인서]



[기업부설연구소 인정서]



[산업디자인전문회사 신고확인증]



[여성기업 확인서]



[중소기업 확인서]



[소프트웨어사업자 신고확인서]



[직접생산확인증명서]
(정보시스템개발서비스)



[직접생산확인증명서]
(정보시스템유지관리서비스)



[직접생산확인증명서]
(동영상제작서비스)

수상내역

GDWEB DESIGN AWARDS WEB DESIGN AWARD SINCE 2005

2021 GDWEB BRONZE PRIZE. 안동문화도시플랫폼
2021 GDWEB WINNER PRIZE. 소통파이브 웹사이트
2021 GDWEB WINNER PRIZE. (재)경주문화재단 사이트

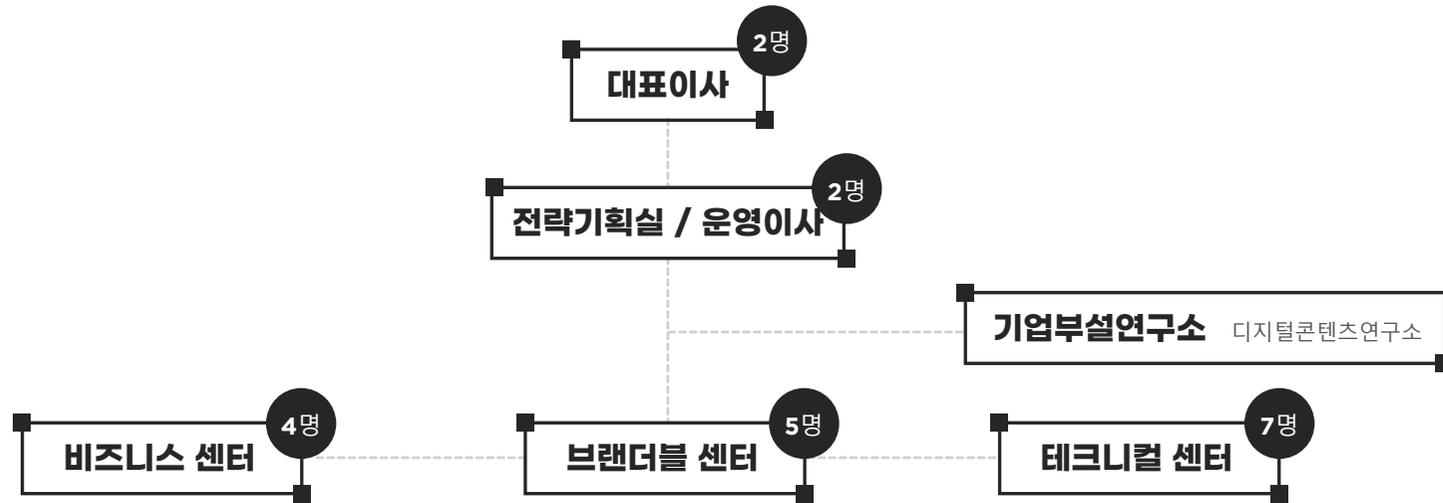


WEB AWARD KOREA

2021 WEB AWARD 대상. (재)경주문화재단 통합 웹사이트



5. 구성 조직도



Business Center		Brandable Center	Technical Center
Consulting Team	Contents Team		
Business Consulting	Brand Strategy	CI · BI Design	Publishing
Brandable Consulting	Brand Naming	Visual Design	Homepage Development
IR Deck Consulting	Marketing Contents	UX Strategy	Web Development
Ideation & Business Study	SEO Marketing	UI / GUI Design	CMS · ERP · PMS
Start-Up Program	SNS Contents	Motion Design	Development
In-House Venture Program	Character Contents	Interactive Design (WEB · APP · SYSTEM)	APP Development (iOS · Android)
	Media Contents		

6. 프로젝트 프로세스

※ 해당 프로세스는 컨설팅-디자인-개발까지 토탈 프로젝트 프로세스를 기준으로 표기하였습니다.



착수	설계	개발			QA 테스트	오픈
		디자인	퍼블리싱	개발		
총괄 + PL + 현업 담당자	전체 + 현업 담당자	디자인팀	개발 (퍼블리싱)	개발 (백엔드)	전체 + 현업 담당자	전체 + 현업 담당자
제안서 킵오프 미팅 착수보고 사전 진단 및 컨설팅	원고 / 소스 정리 사이트 맵 와이어 프레임 기능 명세서	시안 제안 전체 디자인 모션 / 인터랙션 디자인 가이드	전체 퍼블리싱 인터랙션 구현 사용자 페이지	기능 구현 사용자 페이지 관리자 페이지	현업 테스트 기능 테스트 사용자 테스트	결과보고 하자보수 교육 및 매뉴얼
착수보고	N차보고				결과보고	

단계 별 산출물	
1	착수보고, WBS, 컨설팅 보고
2	사이트 맵 개편안 / 와이어 프레임 기능 명세서
3	N차별 디자인 보고서 / 개발코드 원본 디자인 및 개발 가이드
4	QA 테스트 시트
5	최종 원본 파일 / 각종 매뉴얼
ETC	착수 / 중간 / 결과 보고서

7. 프로젝트 방법론 및 관리

※ 아래 방법론은 모든 분야의 방법론을 취합한 것으로 프로젝트 별 상이할 수 있으며, 부록에 상세 설명이 되어있습니다.

탐색

아이템 발굴 단계
Discover

데스크 리서치

트렌드 및 시장 레퍼런스 리서치
직·간접 경쟁사 분석 등

답인터뷰

업체 현황 인터뷰 및
니즈 페인 포인트 검토

사전 진단 컨설팅

비즈니스 컨설팅, 브랜드블 컨설팅,
테크니컬 컨설팅 사전 진단

필드 리서치

외부 전문위원 인터뷰 및
채널 & 파트너 분석

TWO SENTENCE

정의

아이템 구체화 단계
Define

비즈니스 컨설팅

비즈니스 분석 프레임워크

SWOT분석, STP, 4C4P 등

MVC 도출

페르소나, 저니맵, 고객세분화
핵심 키워드 도출

시장규모 분석

TAM SAM SOM
RAM EVG

마케팅 전략 수립

브랜드 정의 및
마케팅 포지션 수립

구축

아이템 실증 단계
Build

브랜드블 컨설팅

MVP 구축

마케팅콘텐츠 개발

카피라이팅 개발

WBS / 마일스톤

액션 플랜 / KPI

테크니컬 컨설팅

사이트맵

와이어프레임

유저플로우

ERD 설계

관리

아이템 고도화 단계
Maintenance

성장 계획 관리

데모데이, 투자유치전략, EXIT전략

디자인 시스템

디자인 가이드 파일, 컴포넌트 관리

교육 및 매뉴얼

대면 교육, 매뉴얼 제공

QA 테스트

사전 QA 테스트

유지 하자 보수

1년 무상 유지 하자 보수

7. 프로젝트 방법론 및 관리 - 비즈니스 컨설팅 (BM, MVC 전략 수립)

• Discover 탐색 아이템 발굴 단계

DESK RESEARCH

본격적인 컨설팅, 마케팅을 하기 전 가장 중요한 단계이며 시장/트렌드/레퍼런스/직·간접업체 서치를 통해 현재 추진하고자 하는 비즈니스 현황을 분석하고 방향성을 제시

DEEP INTERVIEW

서면으로 전달받는 자료만으로는 대표자의 숨은 의도 및 핵심 아이디어를 파악하기 어려우며, 보다 디테일하게 업체 현황 및 인터뷰를 통해 니즈/페인포인트를 도출

PRE - CONSULTING

팀별 리서치 및 인터뷰를 통해 수집된 정보를 토대로, '비즈니스(BM, MVC 등)/ 브랜드블(콘텐츠, 마케팅)/ 테크니컬(플랫폼, 서비스)'를 통해 사전 진단 및 본 컨설팅을 위한 의견서를 제공

FIELD RESEARCH

외부 전문위원과의 인터뷰 및 각종 채널, 파트너를 활용한 정보수집과 소비자에 대한 직접적인 분석을 통해 각 사업분야에 해당하는 명확한 인사이트를 도출

TWO SENTENCE

두 문장으로 제품이나 서비스가 경쟁사와 어떻게 다른지 설명을 하는 기법이며, 이 과정을 수행하여 누구에게나 간결하게 서비스에 대해서 소개가 가능한 과정을 추진

• REF 관련 실적

| COO 경력을 통한 전반의 운영 역량

- 플랫폼 서비스 회사의 경영 및 인사 등
- 실무파트 BM, 마케팅, 기술전략수립
- 실 마케팅 및 개발의 총괄 역할 수행
- 인수합병 진행 경험 보유

| 한국장학재단 창업자문위원

- 2021 ~ 현재, 매년 6 ~ 8팀 창업 전담 컨설팅 진행
- 전국 심사위원 참여 및 간담회 참석

| 대학교 창업 프로그램 운영

- 고려대학교, 아주대학교, 디지스트, 경북대학교, 계명대학교 등
- 스타트업 특강 및 컨설팅, 해커톤, 아이디어톤
- 각종 심사 및 용역 수행

| 전국창업동아리연합회 발기인

- 서울 경기, 경상, 전라, 강원 각 대학별 창업동아리 조직화
- 창업 프로세스 가이드라인 제공을 통한 효율화
- 경진대회를 통한 투자 연계 및 네트워킹 제공
- 전국 청년 창업가 양성 및 창업 관심 인력 참여 유발
: 경북대 멘토링그룹 운영위원장 400학우 / 54대 일맥 사무국장

7. 프로젝트 방법론 및 관리 - 비즈니스 컨설팅 (BM, MVC 전략 수립)

• Define 정의 아이템 구체화 단계

BM FRAME WORK

BMC(비즈니스 모델 캔버스)라고도 불리는 모델을 기반으로, SWOT/STP/4C4P 분석을 수행하며, 이를 통해 비즈니스모델(BM)고도화 혹은 피보팅 방향에 대한 결정을 내리는 과정

MVC DEFINE

BM FRAME WORK 결과물을 기반으로 페르소나, 저니맵, 고객세분화를 통해서 핵심 키워드를 도출하며 MVC를 재정립하는 과정을 수행

MARKET SIZE ANALYSIS

서비스가 진출할 시장규모에 대해서 논리적으로 도출하는 과정이며, 최소~최대범위까지 어느 정도의 스케일로 성장할 수 있을지 'TAM-SAM-SOM-EVG'를 도출해 내는 과정을 수행

MKT STRATEGY

각 정의된 BM/MVC를 기반으로 서비스 브랜드를 정의내리고, 마케팅 채널 및 방향성 및 디지털 마케팅 콘텐츠(디지털콘텐츠, SNS, SEO 등) 구축 전략을 수립

• REF 관련 실적



7. 프로젝트 방법론 및 관리 - 브랜드블 컨설팅 (마케팅, 콘텐츠)

• Build 구축 아이템 실증 단계

MVP BUILDING

앞서 수립된 마케팅 전략을 기반으로, 서비스의 핵심인 최소 기능만을 테스트하기 위한 계획을 수립(목표/예산 등)하고 그에 맞는 서비스/기능을 구현 필요 항목을 도출

MARKETING CONTENTS

디지털 마케팅에 활용될 콘텐츠(블로그, SNS, 디지털 매체 등)에 대한 기획 및 콘텐츠 개발에 대한 큰 컨셉을 잡고, 타겟 채널별 바이럴 콘텐츠 기획 및 제작을 수행 / AI활용 콘텐츠 제작

COPYWRITING

단순 홍보나 마케팅으로만 활용하는 카피라이팅을 넘어서서, 서비스를 쉽게 이해하고 사용자 행동을 유도할 수 있는 섬세한 UX라이팅 기획을 수행하여 브랜드 차별화 방안을 도출

WBS / MILESTONE

사업운영관리에 있어서 핵심적인 요소인, 프로젝트 관리를 위한 WBS 작성방법과 각 중요한 단계별로 안정적으로 수행되고있는지 체크하는 마일스톤에 대한 교육을 제공

ACTION PLAN

핵심성과지표(KPI) 수립(회원가입 수, 트래픽 증가, MAU, 매출 등) 및 각 목표를 구체적으로 실현하기 위한 액션플랜을 기술하여, 마케팅 성과 달성에 대한 추적이 가능하도록 가이드를 제공

• REF 관련 실적

| 스타트업, 사내벤처 아이덴티티 컨설팅

- 22년, 23년 코오롱 사내벤처 팀 대상
- 퍼소나, 고객여정맵 기반
- 비즈니스 브랜딩 교육(마케팅 전략수립)
 - : 서울캠퍼스타운 16개 스타트업
- IR 자료 컨설팅 및 아이템 총괄 컨설팅
 - : 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램
- 10개사 + 3개사 브랜드블 아이덴티티 수립
 - : 한양대학교 창업지원단 UXUI 특화 컨설팅 진행

| 콘텐츠 전문인력 양성 교육

- 콘텐츠기업지원센터 20시간 유료증 제공 과정 진행
- 콘텐츠브랜딩
 - : 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 대구광역시 대구디지털산업진흥원
- 이랜드 그룹 STP전략 강사(5주 과정) / 클러치



| 서비스 디자인

- 행정안전부 국민정책디자인단
- 서비스디자이너 & 강사
 - : 대구시, 대구 동구청 진행

7. 프로젝트 방법론 및 관리 - 테크니컬 컨설팅 (개발 및 설계 진단)

• Build 구축 아이템 실증 단계

SITEMAP

현재 운영중인 사이트, 혹은 구축할 사이트에 대해서 분석하고 가장 최적화된 방향의 구조 및 정보 위계질서를 도출하는 방향성을 제시하며, 관련 근거에 대한 의견서 제공

WIRE FRAME

웹/앱 서비스 혹은 시스템을 구축 시, 프로토타이핑을 통해 최종 결과물이 어떻게 도출이 될지 예상가능하게 가이드를 제공, 프로토타이핑 툴인 FIGMA / ADOBE XD를 활용하여 작업을 수행

USER FLOW

USER와 개발자가 모두 이해할 수 있도록, 콘텐츠 간 상호작용 및 관계구조를 보여주는 설계작업이며, SITE MAP + WIRE FRAME과 함께 제공하여 서비스 기획의 정확도를 높임

ERD DESIGN

각 콘텐츠 및 서비스 기능간 관계사항, 개체 속성과 개체간의 관계를 그림이나 도표로 그려내어 한눈에 DB구조를 파악할 수 있으며, 복잡한 시스템을 개발수행하기 전 필수 수행요소

• REF 관련 실적

| 기관 연계형 컨설팅 및 실무

- 테크노파크 / 한국지식재산보호원 / 대구디지털산업진흥원 등의 수행사 활동을 통한 컨설팅 기반의 실무 가이드 및 설계 진행
- 개발 및 브랜딩 실무 병행

| 14년 이상의 PM역량

- 14년째 이어지고 있는 실무 총괄 역량과 기존 프로젝트를 통한 기술 스택 & 자체 솔루션 기반의 컨설팅으로 플랫폼 사업 추진 시, UXUI뿐 아니라 와이어프레임, 설계 등 다양한 기술적 컨설팅 가능

| 다양한 수행 실적 기반 컨설팅

- 교육부 NEIS / 연세대 / 경북대 / 안동, 경북 문화재단 / 대구축제 / 디자인진흥원 스타트업 / 관광 / 제조 / 식품 / 친환경 / 유통 등 다분야

※ 별첨 포트폴리오 참고 바랍니다.

본 포트폴리오 결과물의 기획 & 컨설팅에 참여하였습니다.



KERIS/교육부-NEIS 학교수업지원



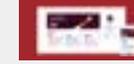
TS 한국교통안전공단



경상북도문화관광공사



DGDP 대구경북디자인진흥원



와이앤아쳐

7. 프로젝트 방법론 및 관리 - **테크니컬 컨설팅 (개발 및 설계 진단)**

• **Maintenance 관리** 아이템 고도화 단계

SCALE UP MANAGEMENT

IR 프레젠테이션 준비, 고도화, 리허설 케어 및 투자유치전략에 대한 제언 및 EXIT 전략에 대한 컨설팅을 통해 기업 성장·전환 전략 계획을 원활히 수립할 수 있도록 지속적인 케어를 수행

DESIGN SYSTEM

시스템 구축 후에도 일관성있는 톤앤매너를 유지하여 브랜드 아이덴티티 및 가치를 긍정적으로 유지시킬 수 있도록, 디자인 가이드(콘텐츠/팝업/슬라이드 규격/폰트 등)를 제공함

MANUAL EDU

프로젝트 완료 후 시스템 운영 관리자 및 현업담당자들을 대상으로 온/오프라인 사용 교육을 실시하며, 관련 매뉴얼북(사용 가이드라인 북)을 함께 전달하여 관리 전문성을 높임

QA TEST

시스템 구축 완료단계에서 각 기능별/기기별 QA테스트를 프로젝트 담당자들이 함께 진행하여, 초기 기획 방향과 결과물의 상이한 부분이 없는지를 테스트 및 개선하여 완성도를 높임

MAINTENANCE

시스템 개발은 구축 후 관리가 중요하며, 자사는 상시 즉각적 대응이 가능한 챗봇/CMS를 보유 컨설팅의 경우에도 분기별 1회(연 4회) 사후관리 개념으로 무상 컨설팅을 제공함

• **REF** 관련 실적

| 랜딩페이지 구축

- 브랜드 및 서비스 소개 랜딩페이지



| 디자인 시스템

- 디자인 컴포넌트 가이드



| 교육 및 매뉴얼

- 디자인 가이드 및 사용 매뉴얼



| QA테스트

- 구축 후 QA 테스트를 진행하여 '오류 및 플로우' 점검



| 자체 유지보수 시스템

- 사내 메신저 연동으로 빠른 대응 및 원활한 소통 가능



II. 컨설팅 파트

1. 비즈니스 컨설팅 소개
2. 관련 활동 소개
3. 프로세스 및 포트폴리오
4. 컨설팅 프로그램

2024

주식회사 소통파이브 | 기획

WWW.SOTONGFIVE.KR
SOTONGFIVE@GMAIL.COM
070 4820 6437

5F, 103, WONDAE-RO,
BUK-GU, DAEGU
REPUBLIC OF KOREA

COPYRIGHTS 2024
SOTONGFIVE CO.,LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

SOTONGFIVE

1. 비즈니스 컨설팅 소개

※ 대면 미팅 시 프로세스 및 후기, 컨설팅 사례 예시 보여드리겠습니다.

소통파이브는 자사가 담당하는 부분에 대한 명확한 정의를 기반한 과업들을 추진하며

클라이언트 ‘보다’는 아닐지라도, 클라이언트 ‘만큼’은 그분들을 이해하고 방향을 함께 고민하며, 비즈니스 컨설팅 영역에 대한 전략을 기반한 과업들을 추진해오고 있습니다.

가장 큰 차별성은 “**디자인, 개발, 마케팅**” 실무 역량과 자체 기술력을 기반한 “**비즈니스 컨설팅**”을 진행하는 것입니다.



시야는 넓게! 사고는 깊게!

의견은 자신 있게!

저의 최초 실무 업무는 디자인 파트였습니다.

누군가 혹은 어떠한 기업 및 기관의 브랜딩을 진행하기 위해서는

그분들 “보다”는 아니더라도, 그분들 “만큼”을 알아야 전략이 세워지고

디자인적 솔루션이 도출되는 과정들을 현장에서 겪었습니다.

다양한 분야와 사례의 디자인 실무들을 진행하며 느낀 부분은

디자인 경영이라는 단어는 괜히 존재하는 것이 아니라는 생각을 했습니다.

브랜딩을 위해서는 MVC 전략 및 다양한 경영 기반의 전략 도출이 필요하고,

기법들도 따라야 하며, 각각의 근거가 도출되어야 한다고 생각합니다.

이에 기본적인 디자인 도출 기법이 필요하다 판단하였으며

브랜딩은 시각적인 것만이 아닌

브랜드를 접하는 모든 분들에게 대한 경험을 제공해 드리는 것으로

소비자와의 접점이 되는 가장 중요한 소통방안이라고 생각합니다.

| 경력

- 15'~ (현) 주식회사 소통파이브 (SW·UX·BX·Consulting) - 공동설립 및 대표이사
- 23'~ (현) 주식회사 이모티브스 (이모터몬스튜디오) - CDO(이사) / 아트디렉터
- 23' (전) 와이앤아처(주) (글로벌스타트업발굴·육성·연결·투자전문그룹) - IT업무분석가/IT컨설턴트
- 21' ~ 22' (전) (주)한국비즈커넥트 (36만 유저 지원사업알림챗봇 - 비즈봇) - COO(기획운영이사)
(주)한국신용데이터 자회사(130만 유저 경영관리서비스 - 캐시노트)
- 11' ~ 22' (전) 프리인트(디자인·개발)
- 17' ~ 22' 그린팔레트(브런치 카페 & 원두 유통) 대표

| 대외활동

- 24' 한국장학재단 창업자문위원 / 한국 표준협회 전문위원(인공지능분야)
전국창업동아리연합회(대학, 대학원) 발기인
경북대학교 IT대학(스타트업 & SW융합 분야) 특강강사
행정안전부 국민정책디자인단 서비스디자이너 & 강사
대구광역시 미래비전자문위(혁신소통분과 청년정책위원장)
대구콘텐츠산업 발전 협의체 ESG 분과위원회 위원
RAIZE GLS 협업멘토(창업과련 멘토링[마케팅, 플랫폼, 물류 분야])
- 21' (전) 대구창업캠퍼스 입주기업 협의회 회장
(현) 대구광역시 철인3총협회 홍보대사 / (전) 사단법인 공동체디자인연구소 운영위원
- 12' (전) 경북대학교 최초 창업동아리 P&P(plug & play) 설립 및 초대회장 / (현) 고문이사

2. 관련 활동 소개 - 비즈니스 컨설팅 파트

주요 컨설팅 분야 **비즈니스 컨설팅**

브랜드블 컨설팅. MVC 수립 / Persona & Jouneymap 기반 Marketing

테크니컬 컨설팅. 기업 분석 기반의 전사적 실무 전략 수립 - Story Board / WBS / KPI

| 활동 내용

- 2023**
- 2023. 12 경북대학교 '창업가정신' '창업 아이디어톤&해커톤' & '창업성과경진대회' 특강 및 심사
 - 2023. 11 **창업캠퍼스 CO-UP** 비즈니스 브랜딩 특강 - 교육부, NRF, 대구시, 경북대, 대창경 등
 - 2023. 10 [2023 경북관광 스타트업 액셀러레이팅] Brandable 브랜드컨설팅 (3개사) - 한국관광공사**
 - 2023. 10 [2023 지역특화콘텐츠개발지원사업] 주제강연 - ESG분야 콘텐츠기업 활동 우수사례 - DIP
 - 2023. 09 [2023 **클러치** 클래스] "스타트업이 꼭 알아야 할 브랜딩 및 디자인 기법" 특강
 - 2023. 08 [2023 지역특화콘텐츠개발지원사업] **대구콘텐츠산업 발전 협의체 ESG** 분과위원회 위원
 - 2023. 08 충무지구 청년 Local Creator 육성 프로그램 (MVP 제작 파트) 멘토링 _ 와이앤아처(주)
 - 2023. 08 예술x기업협력 **오픈노베이션** 공동교육 (예술기업 마케팅전략) 강의 _ 와이앤아처(주)
 - 2023. 08 [2023 경북관광 스타트업 액셀러레이팅] Y&ILAB 브랜드컨설팅 (10개사) - 한국관광공사**
 - 2023. 08 **대구경북디자인진흥원** 2023 신사업 디자인·콘텐츠 인재채용 토털지원사업 위원
 - 2023. 07 스타트업 비즈니스 브랜딩 과정 진행 (9시간 과정 [3회]) _ 경북대학교 예비&일반 창업자
 - 2023. 05 주식회사 코오롱_드림위커스(사내벤처)_창업 특강 및 퍼소나, 저니맵 이론 실습과정**
 - 2023. 05 **경북대학교** IT대학 창업해커톤 / 창업성과경진대회 심사 / 특강 / 멘토링
 - 2023. 04 **아주대학교** 소프트웨어학과 SW창업론 특강 강사
 - 2023. 02 **고려대학교** 생명정보공학과 기업연계형 캡스톤 디자인 교과목 산학연계교육 산업체인사 (인공지능 기반 당뇨 조기검지용 비색 종이센서 플랫폼 개발)
 - 2023. 02 **한국장학재단** 대구 창업기숙사 입주생 선발 평가회의 심사
 - 2023. 02 **한국장학재단** 창업기숙사 대구, 부산, 광주 지역 입주생 선발 평가회의 심사
- 2022**
- 2022. 11 서울캠퍼스타운 페스티벌 사전교육 15개사 IR멘토링 - 서울시 / 서울산업진흥원**
 - 2022. 11 경북대학교 창업해커톤 / 창업성과경진대회 심사 / 특강 / 멘토링
 - 2022. 09 **경남콘텐츠코리아랩** 상상무한대 콘텐츠 아이디어 공모전 심사
 - 2022. 08 주식회사 코오롱 - 사내벤처 특강 및 스피노프 아이템 창업 컨설팅**
 - 2022. 07 경북 CKL 융합팩토리 네트워킹 특강(콘텐츠의 디자인적 사고 및 브랜딩 방안) 및 멘토링
 - 2022. 07 충무지구, 도시재생 포럼 - 특강(로컬크리에이터와 디자인적 사고) 진행 및 패널 참여
 - 2022. 01 **군산시** 스타트업 60개사 대상 초기창업 특강
- 2021**
- 2021. 11 대구 스포츠기업 재창업 특강 & 경북대학교 창업 특강 & DIP 스타트업 창업 특강 등
 - 2021. 09 **경북콘텐츠기업육성센터** 액셀러레이팅&매칭데이 - 스타트업 브랜딩 전략 특강 및 멘토링
 - 2021. 08 RAIZE GLS 창업관련 멘토링 (3사 마케팅, 플랫폼, 물류분야)**
 - 2021. 03 **청년상담소** 진로토크 강사 (대구광역시, 대구광역시청년센터)

- 2020**
- 2020. 10 **대구콘텐츠기업지원센터_콘텐츠브랜딩 전문인력양성과정** 강사 (문체부, KOCCA, 대구시, DIP)
 - 2020. 09 ~ 11 **이월드** 직원대상 STP전략타당성분석 및 온라인마케팅 교육 _ 5회차
 - 2020. 04 ~ 경북대학교 컴퓨터공학부 1학기 특강강사 (스타트업설계 4회차, SW융합특강 1회차)
 - 2020. 05 2020 대구경북 아이디어톤 BMC분야 (+ UXUI분야) 심사위원
- 2012 - 2019**
- 2019. 08 ~ 11 대구광역시 동구청 '구정혁신' 프로젝트 **서비스 디자이너**
 - 2019. 05 ~ 11 대구광역시 '스포츠클' 프로젝트 **서비스 디자이너**
 - 2019. 05 **디지스트** 지역문제해결형 기업가정신 프로그램 행복달성 심사
 - 2019. 05 경북대학교 학생창업가 특강 및 창업아이템경진대회 심사
 - 2018. 11 대구경북 **창업동아리** 에디피카 - 예비 창업자 및 창업가 특강
 - 2018. 11 **전남 콘텐츠 코리아랩** - G-TAG 스쿨 지역친화형상품 창작 사례 특강
 - 2018. 10 커뮤니티비즈니스 활성화사업 (대구식품클러스터 기반조성 지원사업) 컨설턴트 - 평광왕건사과마을 영농조합법인 컨설팅 진행
 - 2018. 09 **대구테크노파크** 이전기술사업화 지원사업 비즈니스 컨설팅
우정이엔테크 (전자장비수리제조) / 주식회사 바인하우스 (인체감지 온열매트)
 - 2018. 08 **수성대학교** 창업인 소셜미디어 콘텐츠 디자인 강사
 - 2018. 07 대구 도시재생지원센터 '지역 자원활용 문화 콘텐츠 제작' 특강
 - 2016. 9 **SK 창조경제혁신센터** 서울점 스타트업 레고시리어스 플레이강의
 - 2016. 7~8 대구은행 공나무교육사업단 디자이너 진로직업특강(총4회)
 - 2016. 5 **KB 스타비** 멘토링 직업전문인 특강 (위즈돔)
 - 2016. 1 대구은행공나무교육사업단디자이너진로직업특강
 - 2015. 12 **대구광역시** 동부교육지원청 제1회 자유학기제 동행진로박람회 IT분야특강
 - 2015. 11 대구경북강원권대학 창업로드쇼 특강 '무작정창업' 진행(경북대글로벌플라자경하홀)
 - 2015. 11 대구행복한미래재단 전문직업인 특강 (시지고, 심인고-프로그램기획개발)연사
 - 2015. 8 **사단법인공동체디자인연구소** 드림파일럿 특강
 - 2014 상반기 경북대학교 공과대학 전자공학부졸업프로젝트 멘토링3팀(키넥트, 웹, 앱기획및디자인분야)
 - 2014 **계명대학교, 경북대학교** 스타트업기업 4업체 멘토링 1년 과정
 - 2013. 10 **경북대학교LINC** 사업단소자본창업 교육 연사 (칼디, 바뷔치, 프리인트)
 - 2013 상반기 경북대학교 공과대학 전자공학부 졸업프로젝트 멘토링5팀 (키넥트기획및디자인분야)
 - 2012. 4 대구청년2040 200인원탁토론 퍼실리테이터 (경북대글로벌플라자, 주관 : 코리아스피스)

3. 프로세스 및 포트폴리오

※ 대면 미팅 시 프로세스 및 후기, 컨설팅 사례 예시 보여드리겠습니다.

체계적인 업무 가이드 기반으로, 중요한 부분들을 놓치지 않고

클라이언트 그리고 그들의 페인과 니즈에 대한 정성적 공감과 시장 기반의 **Desk Research & Field Research**로 정량적 상황을 분석하여 컨설팅을 추진합니다.

당연한 이야기, 듣고 싶은 이야기 보다는, 전사적 방향을 잡고, **실질적인 솔루션에 접근하기 위한 컨설팅을 진행**합니다.

비즈니스 컨설팅 (운영)

| COO 경력을 통한 전반의 운영 역량

- 플랫폼 서비스 회사의 경영 및 인사 등
- 실무파트 BM, 마케팅, 기술전략수립
- 실 마케팅 및 개발의 총괄 역할 수행
- 인수합병 진행 경험 보유

| 한국장학재단 창업자문위원

- 2021 ~ 현재, 매년 6 ~ 8팀 창업 전담 컨설팅 진행
- 전국 심사위원 참여 및 간담회 참석

| 대학교 창업 프로그램 운영

- 고려대학교, 아주대학교, 디지스트, 경북대학교, 계명대학교 등
- 스타트업 특강 및 컨설팅, 해커톤, 아이디어톤
- 각종 심사 및 용역 수행

| 전국창업동아리연합회 발기인

- 서울 경기, 경상, 전라, 강원 각 대학별 창업동아리 조직화
- 창업 프로세스 가이드라인 제공을 통한 효율화
- 경진대회를 통한 투자 연계 및 네트워킹 제공
- 전국 청년 창업가 양성 및 창업 관심 인력 참여 유발
: 경북대 멘토링그룹 운영위원장 400학우 / 54대 일맥 사무국장

브랜드블 컨설팅 (마케팅)

| 스타트업, 사내벤처 아이덴티티 컨설팅

- 24년 교보생명 계열사 사내벤처 마케팅 컨설팅 용역
- 22년, 23년 코오롱 사내벤처 팀 대상 교육
: 퍼소나, 고객여정맵 기반 컨설팅 및 교육
- 비즈니스 브랜딩 교육(마케팅 전략수립)
: 서울캠퍼스타운 16개 스타트업 대상
- IR 자료 컨설팅 및 아이템 총괄 컨설팅
: 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램
- 10개사 + 3개사 브랜드블 아이덴티티 수립
: 한양대학교 창업지원단 UXUI 특화 컨설팅 진행

| 콘텐츠 전문인력 양성 교육

- 콘텐츠기업지원센터 20시간 수료증 제공 과정 진행
- 콘텐츠브랜딩
: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 대구광역시 대구디지털산업진흥원
- 이랜드 그룹 STP전략 강사(5주 과정) / 클러치

| 서비스 디자인

- 행정안전부 국민정책디자인단
- 서비스디자이너 & 강사
: 대구시, 대구 동구청 진행



테크니컬 컨설팅 (개발)

| 기관 연계형 컨설팅 및 실무

- 테크노파크 / 한국지식재산보호원 / 대구디지털산업진흥원 등의
수행사 활동을 통한 컨설팅 기반의 실무 가이드 및 설계 진행
- 개발 및 브랜딩 실무 병행

| 14년 이상의 PM역량

14년째 이어지고 있는 실무 총괄 역량과 기존 프로젝트를 통한 기술 스택 & 자체 솔루션 기반의 컨설팅으로 플랫폼 사업 추진 시, UXUI 뿐만 아니라 와이어프레임, 설계 등 다양한 기술적 컨설팅 가능

| 다양한 수행 실적 기반의 컨설팅

교육부 NEIS / 연세대 / 경북대 / 안동, 경북 문화재단 / 대구축제 디자인진흥원 스타트업 / 관광 / 제조 / 식품 / 친환경 / 유통 등 다분야

※ 별첨 포트폴리오 참고 바랍니다.
본 포트폴리오 결과물의 기획 & 컨설팅에 참여하였습니다.

4. 컨설팅 프로그램

각 파트별 컨설팅 세부항목은, 스타트업 팀별 **니즈포인트에 따라 커스텀이 가능합니다.**

자사의 프로그램은 일시적으로, 교육만으로 끝나는 컨설팅이 아닙니다.

실무수행 역량을 기반으로 한, 올바른 문제정의를 통해 각 파트별 명확한 아웃풋을 제공합니다.

비즈니스 컨설팅

팀빌딩, 기본역량 구축,
창업가 정신교육, BM정립

1. 기업 현황 진단
2. 비즈니스 모델(BM) 구체화
3. 창업 관련 교육
4. 기업/기술/기관 네트워킹
5. 정부 지원사업 컨설팅
6. IR/투자 컨설팅

브랜드블 컨설팅

아이덴티티 정립, 브랜딩/마케팅 전략
수립 및 대행, 콘텐츠 개발

1. 브랜드 아이덴티티 정립
2. 마케팅 전략 수립
3. MVP 시장 검증 테스트 마케팅
4. 마케팅 콘텐츠 개발
5. 디지털 마케팅 교육
6. 마케팅 운영 총괄

테크니컬 컨설팅

현황진단, CTO/PM 대행, UXUI기획/설계,
턴키 개발 등 IT환경 안전화

1. 개발 현황 진단
2. CTO/PM 대행
3. SW 개발 기획/설계
4. UXUI 기획/디자인
5. WEB/APP/SOLUTION 개발
6. QA 테스트

4. 컨설팅 프로그램 - 비즈니스 컨설팅

비즈니스 컨설팅

대상 : 팀빌딩, 기본역량 구축, 창업가 정신교육, BM정립이 필요한 팀

PART 1 분석 및 정의

| 기업 현황 진단

- 데스크/필드 리서치
- 답인터뷰
(니즈/페인포인트/비즈니스모델 검토)
- 사전 진단 컨설팅, TWO SENTENCE 도출



PART 2 사업화 교육 및 BM 수립

| 비즈니스 모델(BM) 구체화

- 비즈니스 분석 프레임워크
(BMC, SWOT, STP, 4C4P 등)
- 시장규모 분석
(TAM/ SAM/ SOM/ RAM/ EVG)
- BM고도화 및 아이템 정립
(아이디어 씽킹/구체화 방안정립/
사업화 BM 연결)

| 창업 관련 교육 진행

- MVC 도출
(페르소나, 저니맵, 고객세분화,
핵심 키워드 도출 등)
- 서비스 디자인
- 브랜드의 이해

PART 3 성장계획관리

| 기업/기술/기관 네트워킹

- 사업 고도화를 위한 기업/기술/기관 네트워킹
- MOU 컨설팅

| 정부 지원사업 컨설팅

- 지원사업 정보제공
- 지원사업 신청방법 및 가이드라인
- 사업계획서 작성법 교육



PART 4 투자유치관리

| IR/투자 컨설팅

- 데모데이 및 IR자료 세팅 관리
- 투자과정 및 투자 유치전략 수립
- 투자 로드맵 관리
(투자자관점, 매출추정, 기업가치 평가 등)
- EXIT 전략 수립
(IPO, M&A 등)



4. 컨설팅 프로그램 - 브랜드블 컨설팅

브랜드블 컨설팅

대상 : 아이덴티티 정립, 브랜딩/마케팅 전략 수립 및 대행, 콘텐츠 개발이 필요한 팀

PART 1 브랜드 아이덴티티 정립

| 브랜드 디자인

- MVC 및 브랜드 전략 구축
- CI/BI 도출
(로고 디자인, 패키지 디자인, 편집 디자인 전반)



PART 2 마케팅 전략 수립 및 활용법

| 마케팅 전략 수립

- 디지털 마케팅 기본 교육
- 시장조사 전략 수립
- 마케팅 콘텐츠와 채널 특징 및 활용법 교육

| MVP 시장 검증을 위한 테스트 마케팅

- 테스트 마케팅 채널 구축 및 실행
- 테스트 마케팅 결과 분석 및 최적



PART 3 마케팅 콘텐츠 개발

| 마케팅 콘텐츠 개발

- 카피라이팅 및 UX라이팅 개발
- 채널별 마케팅 콘텐츠 개발

| 디지털 마케팅 교육

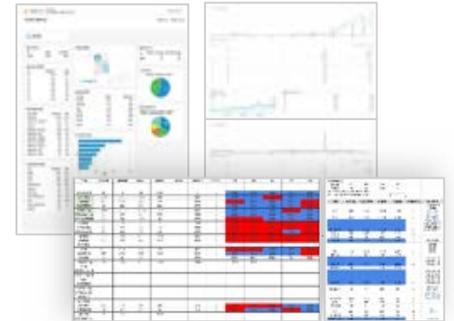
- 채널별 콘텐츠 개발 교육
- 생성형 AI 활용 콘텐츠 제작 교육



PART 4 마케팅 실무 컨설팅

| 마케팅 운영 총괄

- 마케팅 채널 세팅
(포털클리어링/SNS세팅/키워드세팅 등)
- 액션플랜/KPI 수립
- 채널별 마케팅 실행
(메타, 구글, 네이버, 유튜브 등)
- 테크니컬 SEO, 콘텐츠 SEO, SEM, SNS마케팅 등



4. 컨설팅 프로그램 - 테크니컬 컨설팅

테크니컬 컨설팅

대상 : 현황진단, CTO/PM 대행, UXUI기획/설계, 툰키 개발 등 IT환경 안정화가 필요한 팀

PART 1 현황 진단

| 개발 현황 진단

- 통합 개발환경 진단
(기존 개발 진행상황이 있는 경우)
- UXUI 검수 및 컨설팅
(기존 UXUI 기획자료가 있는 경우)
- 개선방향성 도출 및 의견서 제공



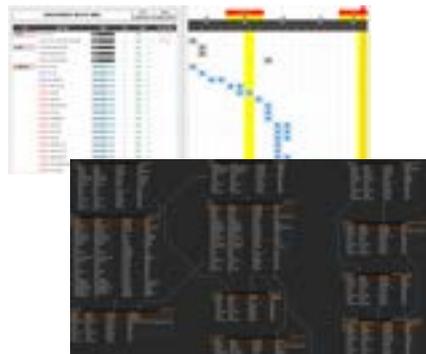
PART 2 CTO/PM 대행

| CTO/PM 대행

- 프로젝트 매니지먼트
- 용역 개발사 서칭 및 견적 조율
- 용역 개발사 관리 및 개발 프로젝트 총괄운영

| SW 개발 기획/설계

- SRS정의, ERD설계, 개발기획 등



PART 3 UXUI기획/설계

| UXUI 기획/디자인

- 사이트맵/와이어프레임/유저플로우 설계
- UI/GUI 가이드라인 정립
(Art Directing)



PART 4 툰키 개발

| WEB/APP/SOLUTION 개발

- 랜딩형 홈페이지 구축
- 소개형 홈페이지/웹사이트 구축
- 플랫폼/커머스(쇼핑몰) 구축
- APP 개발
(AOS/iOS)

| QA테스트

- 기능 단위/통합 테스트



4. 컨설팅 프로그램 - 비즈니스 컨설팅 포트폴리오

기업 현황 진단 및 비즈니스 모델 구체화

교보생명 사내벤처 컨설팅 프로그램

비즈니스 컨설팅 (운영)

정부지원사업 컨설팅

초기창업패키지 지원사업 컨설팅(L사 외 다수) - 선정

생애최초 청년창업 지원사업(고려대 예비창업팀 외 다수) - 선정

4. 컨설팅 프로그램 - 브랜드블 컨설팅 포트폴리오

브랜드블 아이덴티티 수립

한양대학교 창업지원단 UXUI 특화 컨설팅

브랜드블 컨설팅 (마케팅)

브랜드 콘텐츠 교육 진행

콘텐츠기업지원센터, 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원 등

스타트업이 꼭 알아야 할
브랜딩 및 디자인기법 교육

대구콘텐츠 기업지원센터
콘텐츠 전문인력 양성교육

4. 컨설팅 프로그램 - 테크니컬 컨설팅 포트폴리오

개발 현황 진단 및 개선 방향성 도출

교보생명 사내벤처 컨설팅 프로그램

테크니컬 컨설팅 (개발)

UX/UI 디자인 컨설팅

한양대학교 창업지원단 UX/UI 특화 컨설팅



Ⅲ . 콘텐츠 파트

1. 자체 콘텐츠 소개
2. 관련 포트폴리오

2024

주식회사 소통파이브 | 기획

WWW.SOTONGFIVE.KR
SOTONGFIVE@GMAIL.COM
070 4820 6437

5F, 103, WONDAE-RO,
BUK-GU, DAEGU
REPUBLIC OF KOREA

COPYRIGHTS 2024
SOTONGFIVE CO.,LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

SOTONGFIVE

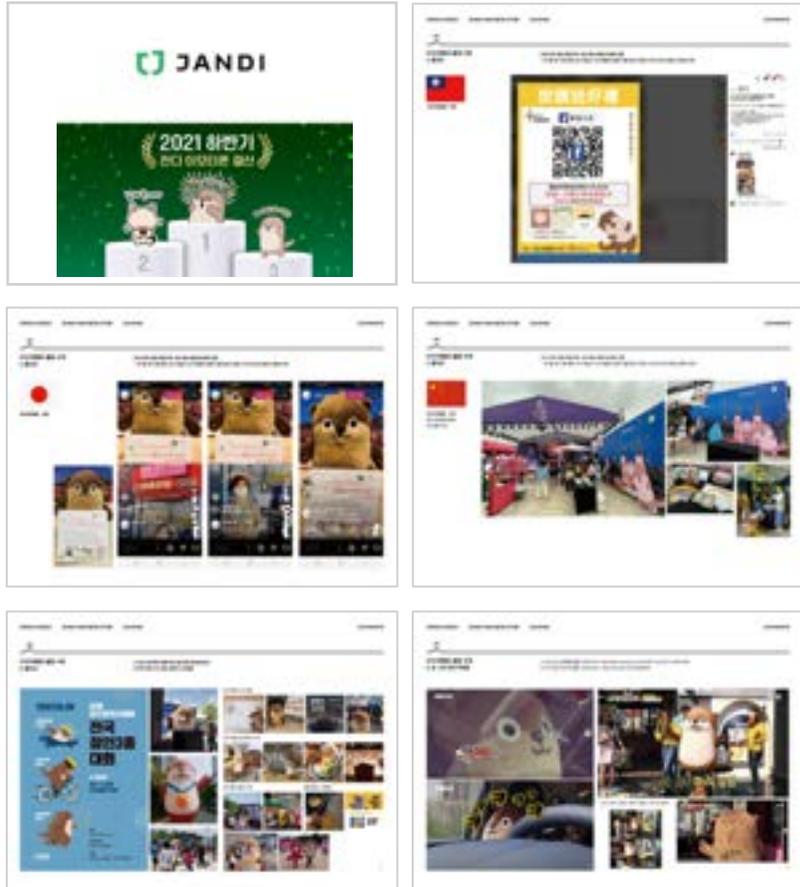
1. 자체 콘텐츠 소개 - 콘텐츠 파트

지역과 환경, 사회문제 개선을 콘텐츠로 풀어낸 **[수다다 패밀리]**

대구 신천 수달 달덩이와 친구 떼새, 물덩이가 함께 활동하는 수다다 패밀리는 소통파이브의 캐릭터 비즈니스 역량을 기반으로 캐릭터 기획, 콘텐츠, OSMU 사업화, 마케팅 등 캐릭터 솔루션을 통해 제작한 소통파이브 디자인 콘텐츠 연구소의 브랜드 콘텐츠입니다.



수다다패밀리 포트폴리오



아트워크



수다다패밀리 SNS 계정 운영



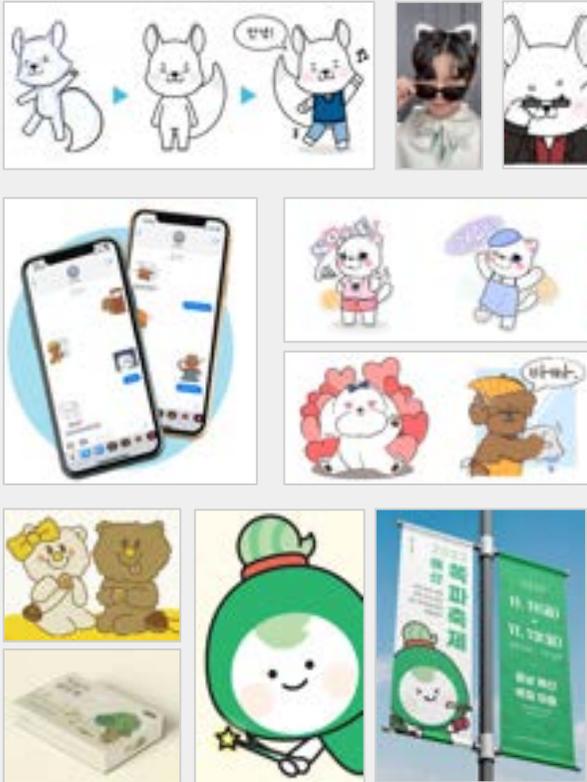
수다다패밀리 외부활동

- ① 수다다패밀리 ESG 캠페인
- ② 대구콘텐츠페어 마스코트 활동
- ③ 동대구역 지역 홍보 영상 상시 노출



2. 관련 포트폴리오 - 콘텐츠 실무 파트

캐릭터 토탈 솔루션



클라이언트의 니즈에 맞춘 캐릭터를 제작하기 위해 캐릭터의 기획부터 디자인, 커뮤니케이션 콘텐츠, 마케팅, 상품화 등 캐릭터 비즈니스 역량을 토대로 캐릭터 분야의 토탈 솔루션을 진행합니다.

브랜드 콘텐츠 제작



브랜드 콘텐츠는 클라이언트사의 고유 콘텐츠를 의미하며, 목표와 타겟 분석, 기획, SNS 채널 맞춤 콘텐츠 디자인 등을 통해 홍보, 마케팅 또는 브랜드 핵심 가치를 담은 콘텐츠 제작을 진행합니다.

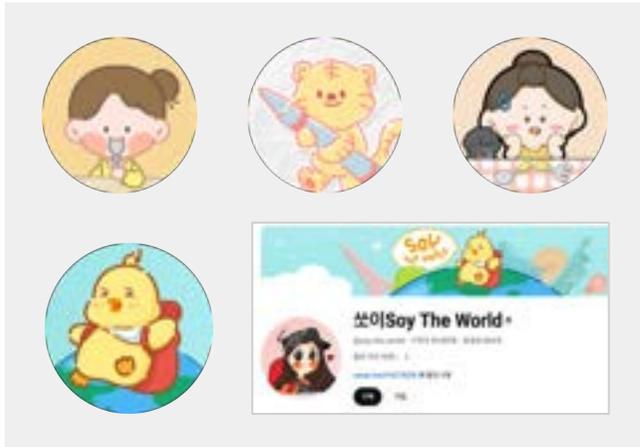
마케팅 솔루션



마케팅 솔루션은 클라이언트의 타겟을 목표로 전략 수립부터 검색 엔진 최적화(SEO), 빅데이터, 소셜 미디어 마케팅, 컨설팅 등 마케팅 솔루션을 진행합니다.

2. 관련 포트폴리오 - 캐릭터 토탈 솔루션 파트

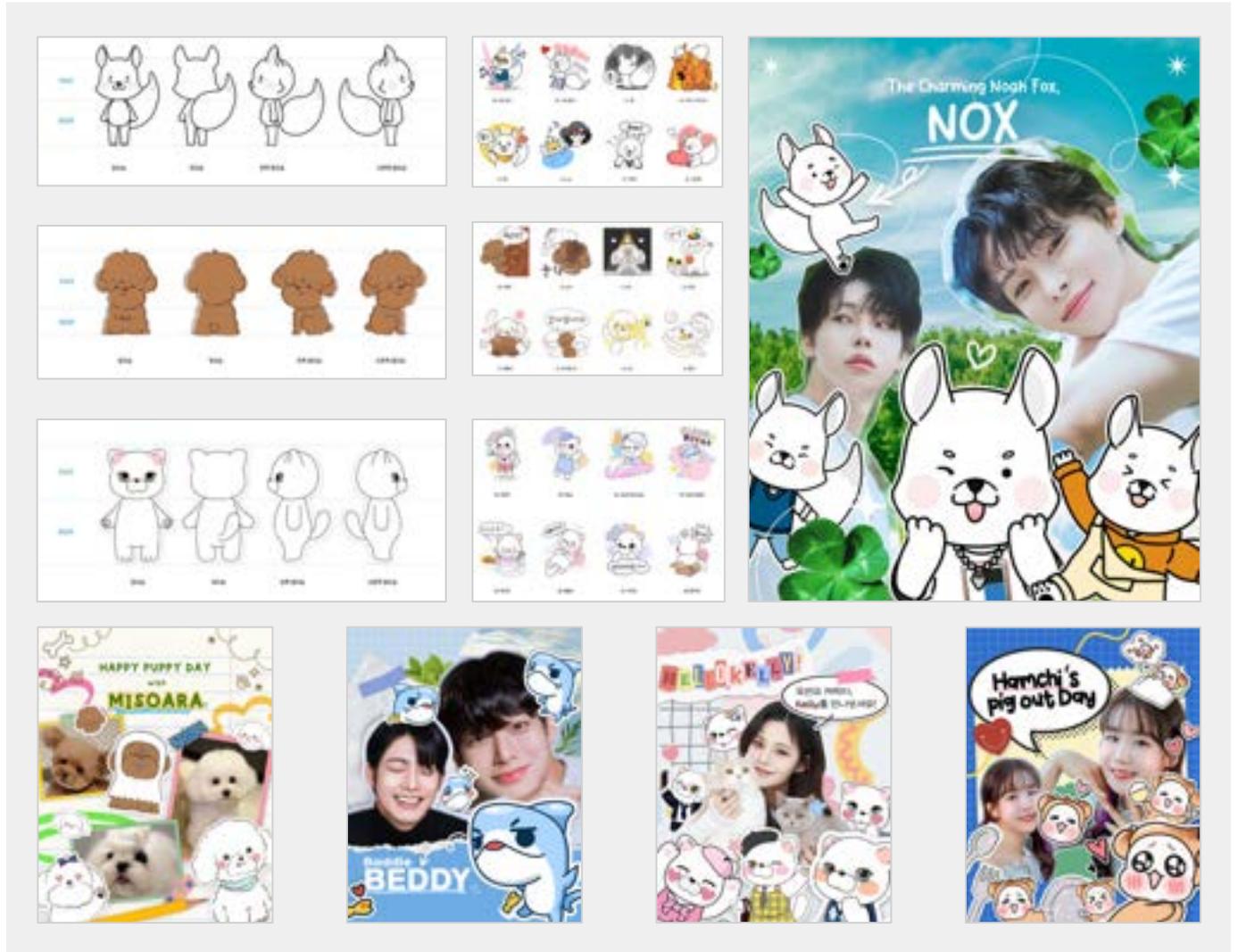
2024 유튜브 크리에이터 캐릭터 리뉴얼



2023 토실이 쌀밥빵 캐릭터 제작



2023 글로벌 인플루언서 캐릭터 이모티콘 제작



2. 관련 포트폴리오 - 브랜드 콘텐츠 / 마케팅 솔루션 파트

[2022] 대구광역시 위생정책과 시민기자단운영 [대구는 맛있다]

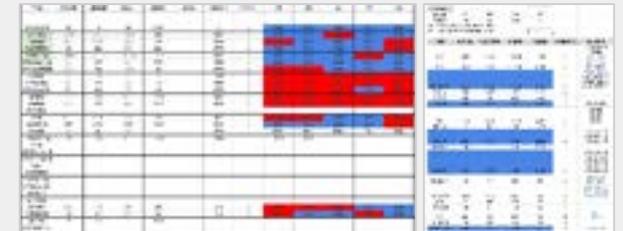


[2022 - 현재] 경상북도문화관광공사 경북나드리 운영

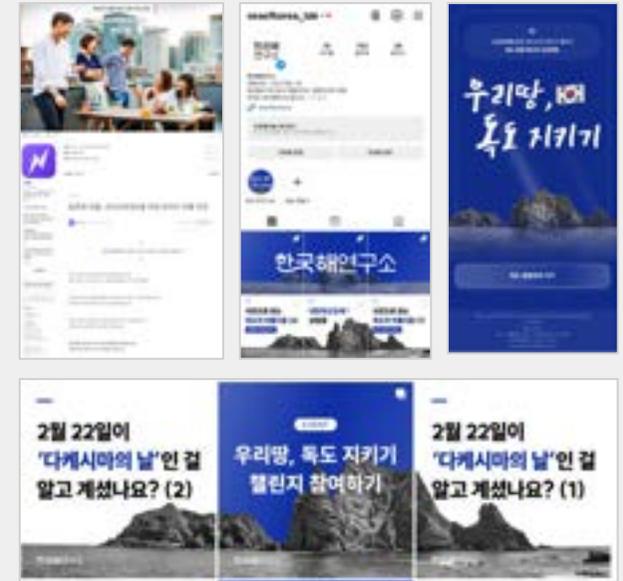


마케팅 솔루션

마케팅 컨설팅 / 테크니컬 SEO, 키워드 분석



소셜 미디어 마케팅 (선더링, 한국해연구소)



소통을 위한 하이파이브,
반갑습니다.
언제든 문의주세요!



Address.

대구광역시 북구 원대로 103, 5층 소통파이브
5F, 103, Wondae-ro, Buk-gu, Daegu, Republic of Korea 41589
SOTONGFIVE

서울특별시 강남구 테헤란로 2길 27
27, Teheran-ro 2-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

E-mail.

sotongfive@gmail.com

Website.

www.sotongfive.kr

Tel.

070.4820.6436~7

[컨설팅 총괄] 황길정 대표 010.6235.8745

[사업 담당자] 소철환 이사 010.6716.6565



SOTONGFIVE



감사합니다

WWW.SOTONGFIVE.KR
SOTONGFIVE@GMAIL.COM
070 4820 6437

5F, 103, WONDAE-RO,
BUK-GU, DAEGU
REPUBLIC OF KOREA

COPYRIGHTS 2024
SOTONGFIVE CO.,LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.



SOTONGFIVE